



CECI N'EST PAS...

Un vibromasseur.

Cet engin à la silhouette trompeuse n'émet aucune vibration. En revanche, il diffuse une lumière de couleur à la fois bleue et rouge censée agir sur les bactéries responsables des boutons.

Expert de la « lumineothérapie cosmétique » depuis 2008, la marque Talika s'est inspirée des travaux de la NASA datant des années 1970 et des dernières publications scientifiques sur les vertus médicales de la lumière lorsqu'elle est diffractée en différentes longueurs d'onde. Nettement moins sceptiques que les Français sur le sujet, les Asiatiques comme les Américains ont déjà adopté massivement ces outils cosmétiques à domicile. « *La tendance s'impose progressivement en France. En témoignent le succès récent des machines nettoyantes comme la Clarisonic, l'épilation à domicile par lumière pulsée, proposée notamment par Philips, ou encore la lumineothérapie pour traiter la dépression saisonnière* », remarque Alexis de Brosses, fondateur de Talika. En effet, chez Sephora, le rayon *Beauty Devices*, comme on les nomme en anglais, ne cesse de grandir. Utilisé deux à trois fois par jour pendant deux minutes, celui-ci, baptisé Free Skin, éliminerait boutons, points noirs et excès de sébum. Reste à convaincre de sa réelle fonction ceux qui le découvriront dans la salle de bains. *L. B.-C.*

FREE SKIN, TALIKA, 69 € EN AVANT-PREMIÈRE CHEZ SEPHORA EN AVRIL, PUIS EN PARAPHARMACIES. WWW.TALIKA.COM