



10 JUIN 2016

CES FRENCHIES QUI CARTONNENT À L'ÉTRANGER

UNE BB CRÈME BIO, UN PARFUM DE NICHE, UN VERNIS À LA POMME DE TERRE... PARFOIS MÉCONNUS EN FRANCE, CES PRODUITS SE VENDENT PAR MILLIERS AUX QUATRE COINS DU MONDE. TOUR D'HORIZON DE HUIT MARQUES CONFIDENTIELLES ICI, MAIS AU SUCCÈS INTERNATIONAL.

PAR JEANNE DEROO ET JEANNE DRÉAN



LA COSMÉTO ZEN DE SHIGETA

C.V. : après avoir initié les VIP (Sofia Coppola, Isabelle Adjani, John Galliano) à la beauté holistique, la coach bien-être Chico Shigeta lance en 2008 sa gamme de soins bio formulés aux huiles essentielles et aux plantes. Avec 211 points de vente au Japon contre 11 en France, ses produits (fabriqués dans le 20^e arrondissement, à Paris) ont conquis le pays du Soleil-Levant qui représente 95 % des ventes de la marque. Le secret de Chico Shigeta : « Mon nom est japonais, comme le sont mon approche de la beauté et mes techniques (le démaquillage en trois étapes), mais les produits sont made in France. Cela intrigue énormément la clientèle asiatique. »
Le best-seller : la BB Cream light beige est idéale pour bénéficier d'un teint uni sans effet de matière dans un pays où le taux d'humidité peut atteindre 70 %.
Où dénicher ces produits ? Chez Colette ou au Bon Marché Rive Gauche.



LES SOINS SUR MESURE DE CODAGE

C.V. : frère et sœur, Julien et Amandine Azencott ont lancé des soins personnalisés en 2006. Leur volonté : mettre à l'honneur l'esprit de notre pharmacie avec des conseils ciblés et des préparations magistrales

comme on en faisait dans les officines traditionnelles. Pari réussi puisque, dix ans après sa création, Codage cartonne. La marque réalise 70 % de son chiffre d'affaires dans 17 pays avec près de 200 points de vente, comme Selfridges & Co à Londres ou Harvey Nichols à Hongkong. Dans leur ligne de mire : l'Asie et les États-Unis.
Le best-seller : le Sérum N° 01 Hydratation Intense, un booster pour peaux assoiffées.
Où dénicher ces soins ? Maison Codage Paris, 8, rue du Trésor, Paris-4^e, et sur codageparis.com

PHOTOS : LEA JESSEN ; SILVINA ROSTAN ; STYLISTE LAURIANE SEIGNIER.



LES VERNIS ÉCOLOS DE KURE BAZAAR

C.V. : avec leur formule naturelle à 85 % (pulpe de bois, maïs, pomme de terre, blé et coton), ces vernis ont séduit les stars Jessica Alba et Sharon Stone qui les achètent au Detox Market de Los Angeles. Cette marque, créée par Christian David et Kartika Luyet en 2012, compte 150 points de vente dans le monde, dont un nail bar chez Tsum, le magasin branché de Moscou, et un autre chez Fortnum & Mason, à Londres. En 2015, 400 000 de ces petits flacons, produits dans la Cosmetic Valley, se sont vendus dans le monde.
Le best-seller : en Russie, c'est le rouge noir Scandal qui fait fureur et, aux États-Unis et au Japon, c'est le French Nude, un rose chair clair.
Où dénicher ces vernis ? Sur kurebazaar.com

L'APOTHECAIRERIE DE BULY 1803

C.V. : avec ses packagings chics et ses noms de produit qui fleurissent bon le XIX^e siècle français (Opiat Dentaire, Huile Antique), cette officine lancée par Victoire de Taillac et Ramdane Touhami en 2014 séduit les étrangères du monde entier. Le « New York Times » l'a d'ailleurs décrite comme le « meilleur magasin de la beauté à l'ancienne ». La plupart des produits sont fabriqués à Lunéville, Chartres ou Aubagne. Après la boutique de Saint-Germain-des-Prés, à Paris, une deuxième adresse vient d'ouvrir à Taïwan et, sur le e-shop de la marque, 60 % des envois partent hors de nos frontières.
Le best-seller : la Pommade Concrète, un baume bien riche pour réconforter les mains et les pieds secs.
Où dénicher ces soins ? En ligne sur buly1803.com et à la boutique, au 6, rue Bonaparte, Paris-6^e.



LE REGARD VIF DE TALIKA

C.V. : en 1948, pour guérir les grands brûlés, une jeune docteure met au point une crème cicatrisante aux plantes dont l'un des effets secondaires est de stimuler la pousse des cils et des sourcils. En 1997, le nouveau propriétaire de la marque s'inspire de cette formule pour créer Lipocils. C'est un succès. Le soin s'est vendu à plus de 8 millions d'unités à travers le monde, plébiscité par les mannequins et les stars, de Jennifer Aniston à Keira Knightley. Talika réalise 80 % de ses ventes à l'étranger, notamment en Asie, mais aussi – et surtout – dans les airs, puisqu'elle est commercialisée par de nombreuses compagnies aériennes !
Le best-seller : le soin pour la repousse des cils et des sourcils Lipocils Expert, qui agit comme une baguette magique.
Où dénicher ce soin ? Chez Sephora et sur talika.fr



LES PARFUMS DE NICHE DE JULIETTE HAS A GUN

C.V. : à la tête de cette maison de parfumerie, Romano Ricci, l'arrière-petit-fils de Nina Ricci, qui a imaginé en 2006 une marque à contre-courant. Sa production française est 100 % artisanale, et, de la pyramide olfactive au flacon, Romano Ricci décide de tout. Résultat, sa marque plaît. Il compte parmi ses clientes les actrices américaines Scarlett Johansson et Leighton Meester. En 2015, Juliette Has a Gun réalise 95 % de son chiffre d'affaires à l'étranger.
Le best-seller : Not a Perfume. Une fragrance mixte et boisée, où l'ambroxan joue la star.
Où dénicher ces parfums ? Sur juliettehasagun.com et chez Sephora.



LES FRAGRANCES CHICS DE FRANCIS KURKDJIAN

C.V. : fondée en 2009 par le nez Francis Kurkdjian et Marc Chaya, cette maison de parfumerie compte aujourd'hui plus de 400 points de vente prestigieux à travers le monde, dont le réseau Neiman Marcus & Bergdorf Goodman en Amérique. C'est de loin le plus gros marché de parfumerie de niche, puisque 40 % des ventes y sont réalisées contre 10 % en France. Ce qui plaît à l'étranger : des compositions élaborées à partir des meilleures matières premières saupoudrées d'un je-ne-sais-quoi d'audace et de sophistication à la française.
Le best-seller : l'Eau de Parfum À la Rose, un sillage très fleuri à base de rose centifolia de Grasse et de rose damascena de Bulgarie.
Où dénicher ces parfums ? Maison Francis Kurkdjian, 5, rue d'Alger, Paris-1^{er}, et sur franciskurkdjian.com

LES RECETTES JOLIS PIEDS DE RÉVÉRENCE DE BASTIEN

C.V. : aux quatre coins du globe, les clientes de Bastien Gonzalez (Gwyneth Paltrow, Naomi Campbell) le surnomment « la virtuose du pied ». Titulaire d'une formation de pédicure-podologue, il quitte Paris en 2002 et installe ses Pedit:Mani:Cure



Studios by Bastien Gonzalez dans les plus grands hôtels (Métropole à Monaco, Royal Mansour à Marrakech, Peninsula de Tokyo). Révérence de Bastien, sa ligne de soins haut de gamme made in France créée en 2006, réalise 95 % de son chiffre d'affaires à l'étranger. Ses meilleures clientes : les New-Yorkaises branchées qui l'achètent chez New London Pharmacy.
Le best-seller : l'Onguent Pour Ongles & Cuticules, en mini-tube, qui hydrate le pourtour de l'ongle.
Où dénicher ce soin ? Au Bon Marché Rive Gauche. ■

10 JUIN 2016

PHOTOS: SIVVINA ROSTAN, STYLUSME LAUBIANE SEGNIER.